

Artigo MARKETING DIGITAL

Com o avanço da internet e de novas tecnologias, o marketing digital ganhou grande importância para as empresas que pretendem se destacar no mercado competitivo. É uma das formas mais econômicas e eficazes de se realizar propaganda e crescimento da marca.

As empresas atentas nas novas tendências viram na explosão das redes sociais uma grande oportunidade de divulgar seu produto. Elas não funcionariam apenas como meio de comunicação e entretenimento, mas sim como uma nova mídia na estratégia de captação de clientes ou potenciais clientes. O segredo seria utilizar o consumidor como multiplicador de suas informações e para isso seria necessária uma interação empresa-consumidor da forma mais transparente possível, disponibilizando informações que antes eram restritas ao público interno e tornando-as públicas, para assim atingir novos consumidores e formadores de opinião.

Além das redes sociais, há o *Google Adwords*, que funciona como estratégia de divulgação do *site* da empresa pela WEB. Através dele, o empresário pode traçar estratégias para seu site ser encontrado com mais facilidade no *Google* pagando um preço que é calculado pela quantidade de cliques obtidos. É possível, também, programar os anúncios para que ele apareça no dia e horário que desejar, evitando, assim, que sua empresa seja contatada fora do horário de funcionamento, por exemplo. No *Google Adwords*, é possível também fazer a segmentação geográfica, fazendo com que as palavras chaves que foram definidas inicialmente sejam beneficiadas através da ferramenta apenas a região definida. Assim pode-se evitar que o cliente entre em contato com a empresa sem saber de sua localidade. Por final, outra grande vantagem é que se a microempresa não tiver muito recurso para poder usar essa ferramenta, é possível a adequação do investimento à verba da empresa. É uma ferramenta muito usada por ser um meio altamente mensurável, ou seja, todo o seu investimento pode ser analisado de forma que a empresa saiba exatamente o retorno gerado.

Os blogs também estão como uma importante ferramenta de marketing digital. Em resumo, eles são um banco de conteúdo gerado pela empresa e uma forma de obter opiniões sobre os pensamentos de seus clientes e seguidores.

Uma tendência que promete entrar nas prioridades dos gestores de marketing é o SEM (*search engine marketing*) ou marketing para mecanismos de busca. Esse novo segmento é responsável por tornar um *site* encontrável, sem pagamento, em mecanismos como Google, Bing e Yahoo, através de diversos fatores. O SEM cuida também da navegabilidade do consumidor dentro do *site* para que ele possa encontrar e consumir o que está procurando.

O marketing digital é uma das formas mais eficientes e baratas de propagar a empresa e interagir com o cliente. A partir do momento que o gestor entender o funcionamento de cada ferramenta e tiver disciplina para realizar um trabalho consistente e contínuo, ele terá em mãos uma forma eficiente e econômica de divulgar sua empresa e se relacionar com seu cliente.

Projetos Consultoria Integrada – *Projetando seu futuro rumo ao sucesso*

Flávio Marra – Consultor de marketing